



TSG IST BEWEGUNG

NACHHALTIGE ZUKUNFTSTRATEGIE DER TSG HOFFENHEIM

STEFAN WAGNER

Stabsstelle Unternehmensentwicklung

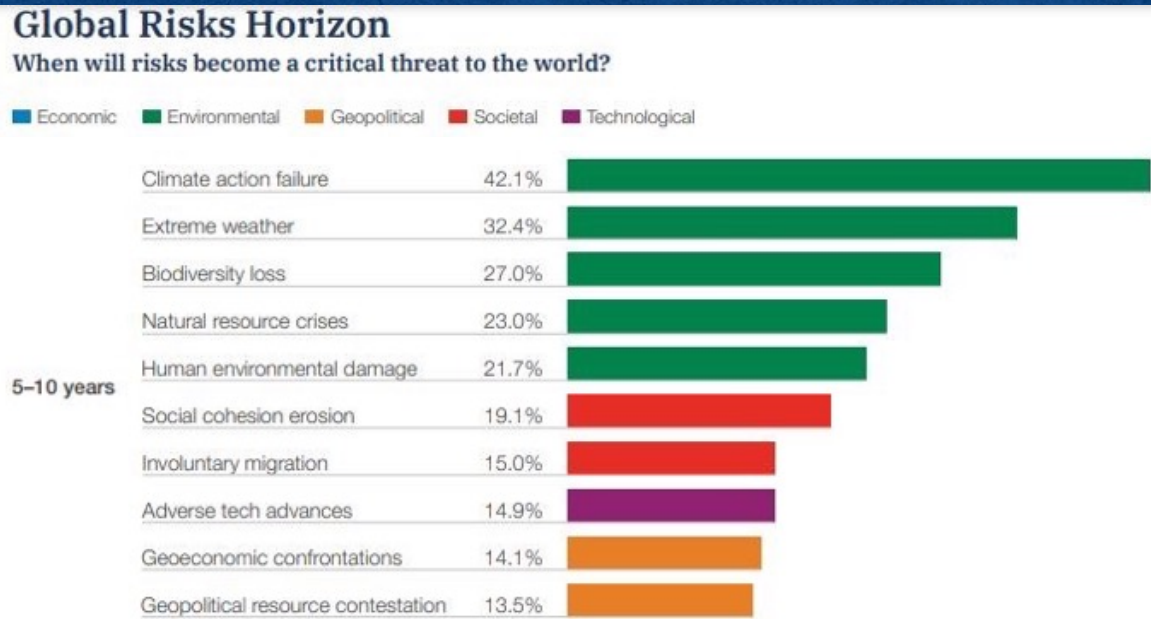


VERÄNDERUNG



IN WELCHER WELT WOLLEN WIR LEBEN?

Risikoeinschätzung Weltwirtschaftsforum



 **António Guterres** 
@antonioguterres

Our fragile planet is hanging by a thread.

Limiting temperature rise is still possible, but only through concrete, urgent [#ClimateAction](#).

Every fraction of a degree matters. Every day matters.

[Tweet Übersetzen](#)



The different futures that lie ahead.

+1.5°C +2°C +3°C



Frankreich



Deutschland



Somalia



Pakistan



China



Australien

VERÄNDERTE RAHMENBEDINGUNGEN

Rund **75%** der befragten Fußballinteressierten stimmen eher oder vollständig der Aussage zu, dass sich Fußballclubs **für Nachhaltigkeit** einsetzen sollten.
(Repräsentative Studie der Universität Mannheim, Nov. 2020)

66% der Fußballinteressierten wären bereit, für **nachhaltige Produkte** im Stadion mehr zu zahlen. Für **46%** würde die **Verbundenheit** zum Lieblingsverein sinken, wenn dieser sich nicht nachhaltiger positioniert.
Quelle: Sportfive, „Nachhaltigkeit im Sportbusiness“ 2021, Umfrage unter Fußballinteressierten 16-69 Jahren (n=995)

84% der (befragten) **Unternehmen** erachten CSR als Zielsetzung für Sponsoringengagements als „sehr wichtig“ oder „wichtig“. (Studie der Vereinigung Sportsponsoring-Anbieter 2021)

Einführung Nachhaltigkeitskriterien für die Lizenzierung durch die DFL
Erst- und Zweitligisten müssen erstmals 2023 Nachhaltigkeitskriterien vorweisen.

Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)

Die EU-Richtlinie zur CSR-Berichterstattung „Non-Financial Reporting Directive“ (NFRD) erfährt mit der „Corporate Sustainability Reporting Directive“ (CSRD) ein grundlegendes Update.

„Ohne Nachhaltigkeitsstrategie gibt es bei uns keine Unternehmenskredite mehr.“
(Huefnagels, Head of Marketing UniCredit, 2020)

LEITFRAGE



WAS MÜSSEN WIR HEUTE TUN UM IN 5 JAHREN MINDESTENS SO
ERFOLGREICH ZU SEIN?





TSG IST BEWEGUNG



INNOVATION



ÖKOLOGIE



AFRIKA



JUGEND & FANS



MITARBEITER & SPIELER

Das Bekenntnis zum Hochleistungssport gehört ebenso zur DNA der TSG Hoffenheim wie Innovationen und eine Verpflichtung zur gesellschaftlichen Verantwortung.



INNOVATIONEN

Wir haben uns zum Innovationsführer entwickelt, nutzen unser Know-How regional, national und international.



FOOTBONAUT

Schulung von Wahrnehmung, Reaktion und Aktion



360° HELIX

Futuristische Methode zum Gehirntraining



SAP INTERACTIVE DATA SPACE

Interaktiver Raum zur modernen Darstellung von Daten



RESEARCH LAB gGmbH

Forschungseinrichtung als 100%ige-Tochter der TSG Hoffenheim



MITARBEITER & SPIELER

Wir setzen auf eine offene, leistungsfördernde Atmosphäre im Sport sowie in der gesamten Organisation.



PROFIS

Bundesliga Männer, U23 Männer, Bundesliga Frauen



AKADEMIE

Grundlagenzentrum, Akademie-Arena, Leistungszentrum



UNTERNEHMENSKULTUR

Ganzheitliche Aus- und Weiterbildung in allen Bereichen



PEOPLE ANALYTICS

Physische & mentale Leistungsdiagnostik, -entwicklung



ÖKOLOGIE

Wir bekennen uns zu unserer Verantwortung für Klima- und Umweltschutz sowie für Ressourcenschonung. Wir engagieren uns auf diesem Gebiet konkret und vielfältig.



KLIMANEUTRALITÄT

12.500 m² PV-Anlage, Kompensation des CO₂-Ausstoßes, Allianz für Entwicklung & Klima, SBTi (in Vorbereitung)



RESSOURCENEFFIZIENZ

Zero Waste Arena, Graspapier, Regenwasserzisterne



AUFFORSTUNGSPROJEKTE

Klimatickets für Fans



MEHRWEG

Innovatives, nachhaltiges Mehrwegkonzept



AFRIKA

Sport für Entwicklung,
Aufforstungsprojekte und eine eigene
Textilmarke, die ihren Ursprung in
Uganda hat – think global, act local.



Sport für Entwicklung

Schulungen für Bewegung und Umwelt, „Coach the Coaches“



UMOJA

nachhaltige Textilmarke, Rückfluss von Einnahmen



AUFFORSTUNG

CO₂-Kompensation, Kleinbauernprojekte in Afrika



KOOPERATION BMZ

Bewegung im Einklang mit der Umwelt, Zusammenarbeit mit
BMZ/GIZ



JUGEND & FANS

Wir sind tief in der Rhein-Neckar-Metropolregion verwurzelt, sind offen für alle und stehen zu unserer gesellschaftlichen Verantwortung.



KINDER & JUGENDWELT

Fußballschule, Hoffi-Club, HOFFEXPRESS



FANS

Fanbetreuung, Fanclubs, Fußballfans im Training



TSG hilft!

Finanzielle Unterstützung für 250+ Vereine der Region in der Corona-Pandemie



E FOOTBALL

TSG-Fan eCup, Virtuelle Bundesliga



ENTWICKLUNGS- STRATEGIE

ENTWICKLUNGSSTRATEGIE

Übertragen auf regionale, nationale und internationale Ansprechpartner und Projekte heißt dies, dass Interessen der TSG in einen Einklang mit gesellschaftlicher Verantwortung und der nachhaltigen Kultur der Exzellenz zu bringen sind.



**GESELLSCHAFTLICHE
VERANTWORTUNG**

**KULTUR DER
EXZELLENZ**

INTERESSEN DER TSG

**Ansprechpartner
regional, national, international**



COMMON VALUE ANSATZ VERMARKTUNG

RELEVANZ

AWARENESS

REICHWEITE

SPONSORING



Wir kreieren einen
COMMON VALUE

Die Schaffung eines gesellschaftlichen Nutzens verstärkt die Reichweite einer Botschaft quantitativ und qualitativ und ist wertsteigernd für Sponsor, TSG Hoffenheim und Gesellschaft.



RACE TO ZERO



- › Common Value Partner „Race to Zero”
- › Ganzheitliche Kommunikation auf allen Kanälen der TSG
- › Entwicklung von gemeinsamen Projekten
- › UN Klimakonferenz Sharm el Sheik
- › Darstellen der CO₂-Reduktion auf Pfad „Race to Zero“



ZERO WASTE STADION



Das erste kreislauffähige Stadion unter Berücksichtigung der Vision Zero Waste.

Das erste Bundesliga-Verein mit einem zertifizierten Abfall- und Wertstoffmanagement unter Berücksichtigung der Vision Zero Waste.



▶ Zertifizierung des betrieblichen Abfall- und Wertstoffmanagement gemäß DIN Spec 91436 durch einen externen Prüfer (z.B. DEKRA oder TÜV Süd etc.) mit dem best-möglichen Reifegrad → **Ziel Gold**

PRODUKTE UND PROJEKTE

Innovation und Verantwortung - übertragen auf Produkt- und Projektebenen führt dies zur „Potentialentfaltung“ mit Wert für Marke, Gesellschaft und Wertschöpfung.



RACE TO ZERO

Reduktionspfad für den CO2-Fußabdruck, Klimaneutralität, Klima-Ticket, Aufforstung und weitere SDGs



PreZero Arena

Zero Waste Arena
Catering
Mobilität

REGION

Fußball für alle, gepaart mit gesellschaftsrelevanten Themen: Umwelt, Inklusion, Gleichberechtigung



MERCHANDISE

Umoja - unity in Motion, Trikots aus recyceltem Plastik, Entwicklung und Impulse für klassisches Sortiment.



Umoja.

A TSG
HOFFENHEIM
INITIATIVE

WWW.UMOJA.BLUE



Umoja.

UNITY IN
MOTION.



A TSG
HOFFENHEIM
INITIATIVE



WIR SIND EINE
ETHICAL-LEISURE BRAND.
ERDACHT IN HOFFENHEIM.
AUFGEBAUT IN AFRIKA.

Afrika. Du. Und die Welt.



ENTWICKLUNGS- STRATEGIE

regional - national - international



COMMON VALUE CLUB ALLIANCE



MLS
UNITED STATES

X



BUNDESLIGA
GERMANY

X



PREMIER LEAGUE
GHANA

THREE CONTINENTS.
THREE CLUBS.
ONE MISSION.

2020

2021



COMMON VALUE CLUB ALLIANCE

FOR A NEW WAY OF THINKING IN SPORTS.



AOÛT, 2022

THREE CONTINENTS. THREE CLUBS. ONE MISSION.

”

Die Mission der Common Value Club Alliance, besteht darin, eine ganzheitliche Entwicklungsplattform für die Partner zu schaffen, die Spitzenleistungen auf und außerhalb des Feldes fördert und gleichzeitig einen Mehrwert für die Menschen, den Planeten und die Gesellschaft schafft.

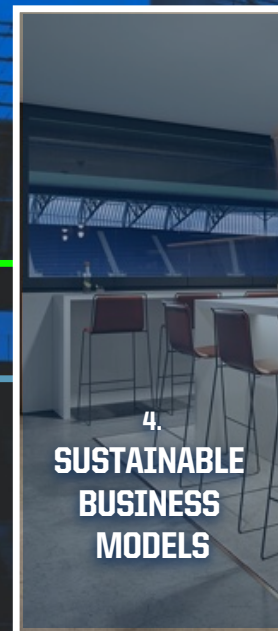
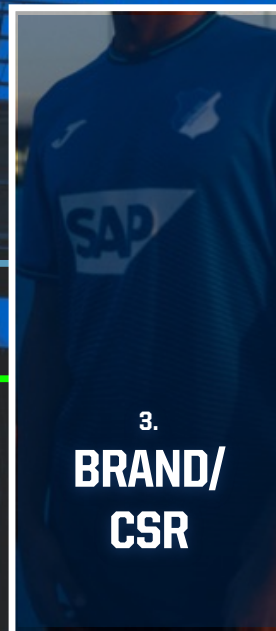
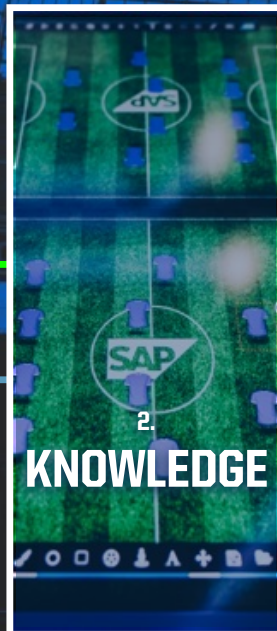
 COMMON VALUE
CLUB ALLIANCE



PARTNERSHIP PILLARS



Accra Hearts of Oak, der FC Cincinnati und die TSG Hoffenheim teilen nicht nur das Engagement für sportliche Höchstleistungen, sondern auch ein gemeinsames Verständnis von Fußball als treibende Kraft für Empowerment und sozialen Aufstieg. Auf der Grundlage gemeinsamer Grundwerte wollen die Clubs ihre Kräfte bündeln, um die Entwicklung über vier Säulen hinweg voranzutreiben.



NEW

RESOURCES,
DEVELOPMENT PATHWAYS,
BUSINESS OPPORTUNITIES
& REVENUE POTENTIALS



**TSG IST BEWEGUNG
heißt:**

**GEMEINSAM
IN DIE ZUKUNFT**

VIELEN DANK!